

<b>Vorbereiden op het zelfstandig ondernemerschap</b>	
<b>Opdrachten</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Marktanalyse (wp 2.1)</li><li>2. Vormgeving onderneming (wp 2.2)</li><li>3. Profilering en promotie (wp 2.3)</li><li>4. Inkoop en voorraad (wp 2.4)</li><li>5. Financiën (wp 2.5)</li><li>6. Verbeterplan (wp 2.6)</li></ol> <p>criteriumgericht interview</p>
<b>Theorie</b>	<p>Één theorie-examen met 35 over de onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Algemene kennis commercieel</li><li>• SWOT</li><li>• Marketing</li><li>• Positionering</li><li>• Communicatie</li><li>• Marktonderzoek</li><li>• Recht</li><li>• Algemene kennis financieel</li><li>• Investeringsbegroting</li><li>• Balans</li><li>• Exploitatiebegroting en budgetten</li><li>• Kostprijsberekeningen</li><li>• Eigen vermogen</li><li>• Inkoop</li></ul>