

Competentiegericht examenplan Medewerker marketing en communicatie Marketing medewerker (crebonummer 90532)

Cohort: 1112 tm 1213

Ingangsdatum: cursusjaar 2011 – 2012

	Kerntaak 1: Assisteert bij het opstellen van operationele plannen ten behoeve van het strategisch marketing-en/of communicatiebeleid	Kerntaak 2: Assisteert bij het opzetten en uitvoeren van marktverkenningen en marktonderzoeken	Kerntaak 3: Zet marketing-en/of communicatieactiviteiten op en voert ze uit
bpv (kerntaak 1 eventueel ook ROC)	<p>Eén praktijkexamen met vijf examenonderdelen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zoeken en analyseren van informatie voor een operationeel marketingplan (wp 1.1) <ul style="list-style-type: none"> • Opdracht 1 Informatie verzamelen 2. Analyseren van informatie voor een operationeel marketingplan (wp 1.2) <ul style="list-style-type: none"> • Opdracht 2 Informatie analyseren 3. Maken van voorstellen voor een operationeel marketingplan (wp 1.3) <ul style="list-style-type: none"> • Opdracht 3 Voorstellen uitwerken 4. Uitwerken van een operationeel marketingplan (wp 1.4) <ul style="list-style-type: none"> • Opdracht 4 Uitwerken operationeel marketingplan 5. Feedback op bestaand operationeel marketingplan (wp 1.5) <ul style="list-style-type: none"> • Opdrachten 5 Mondelinge feedback & Schriftelijke feedback <p>criteriumgericht interview</p>	<p>Eén praktijkexamen met twee examenonderdelen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deskresearch (wp 2.1, 2.2, 2.3, 2.4) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 1 Managementrapportage marktontwikkelingen • opdracht 2 presentatie marktontwikkelingen • opdracht 3 actieplan marktontwikkelingen 2. Fieldresearch (wp 2.5, 2.6) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 4 voorstel opzet marktonderzoek • opdracht 5 uitvoeren marktonderzoek <p>criteriumgericht interview</p>	<p>Eén praktijkexamen met vier examenonderdelen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketingvraagstuk (wp 3.1, 3.2) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 1 Informatie verzamelen . 2. Projectplan opstellen (wp 3.3) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 2 Informatie analyseren. 3. Projectplan uitvoeren en evalueren (wp 3.4, 3.5) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 3 Voortellen uitwerken. 4. Voorlichtings-, promotie- pr materiaal (wp 3.6) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 4 Uitwerken operationeel marketingplan. <p>criteriumgericht interview</p>

Competentiegericht examenplan Medewerker marketing en communicatie Marketing medewerker (crebonummer 90532)

Cohort: 1112 tm 1213

Ingangsdatum: cursusjaar 2011 – 2012

ROC	<p>Een theoretische Basis van de marketing over de onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing begrippen en concepten Modellen en theorieën Fasen van het marketing(plannings) proces Strategische opties marketingbeleid <p>Een theoretische Toepassen marketing over de onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyseren financiële implicaties marketingbeleid Analyseren van de waarde primaire en ondersteunende marketingactiviteiten Analyseren klanten, portfolioanalyse Analyseren resultaten gevoerde marketingbeleid Het marketing planningsproces E-commerce CRM 		<p>Een theoretische Marktonderzoek en statistiek over de onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Onderzoeksvaardigheden Onderzoeksmethodes Fasen van onderzoek Functies van marktonderzoek Soorten marktonderzoek Standaard marktonderzoekinstrumenten Statistische gegevensverwerking Analyse en statistiek 		<p>Een theoretische Projectmatig werken over de onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Technieken en methodieken projectmatig werken Methodieken van begroten/budgetteren Planningstechnieken Planningsvaardigheden Rekenvaardigheid Analyse- en evaluatievaardigheden en-technieken Kwaliteit en Kwaliteitsnormen 	
	Moderne vreemde talen					
ROC/bpv	Luisteren	Lezen	Gesprekken voeren	Spreken	Schrijven	
1 keuze	Examen luisteren op niveau B1	Examen lezen op niveau B1	Examen gesprekken voeren op niveau B1	Examen spreken op niveau B1	Examen schrijven op niveau A2	
2 keuze	Examen luisteren op niveau B1	Examen lezen op niveau B1	Examen gesprekken voeren op niveau B1	Examen spreken op niveau A2	Examen schrijven op niveau A2	

ROC/bpv	Nederlands – generieke eisen (3F)					
	Luisteren	Lezen	Gesprekken	Spreken	Schrijven	Taalverzorging
	Examen luisteren	Examen lezen op	Examen gesprekken	Examen spreken	Examen schrijven	Examen taalverzorging

Competentiegericht examenplan Medewerker marketing en communicatie Marketing medewerker (crebonummer 90532)

Cohort: 1112 tm 1213

Ingangsdatum: cursusjaar 2011 – 2012

	op niveau 3F	niveau 3F	op niveau 3F	op niveau 3F	op niveau 3F	op niveau 3F
	Rekenen – generieke eisen (3F)*					
	Getallen	Verhoudingen	Metten en meetkunde		Verbanden	
	Examen getallen op niveau 3F	Examen verhoudingen op niveau 3F	Examen meten en meetkunde op niveau 3F		Examen verbanden op niveau 3F	
	Beoordeling van Loopbaan en burgerschap					

* Om de generieke eisen van rekenen te examineren, kunt u bijvoorbeeld gebruikmaken van de pilotexamens van het Cito.

CONCEPT