

	Kerntaak 1¹: Onderzoekt de markt en maakt plannen	Kerntaak 2¹: Voert het verkooptraject uit	Kerntaak 3¹: Bouwt relaties op en onderhoudt ze
bpv (kerntaak 1 eventueel ook ROC)	<p>Eén praktijkexamen met twee examenonderdelen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stelt een activiteitenplan op (wp en 1.3) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 1 Plan van aanpak 2. Verzamelt klant- product- en/of markt informatie (wp 1.1) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 2 Klantenprofielen • opdracht 3 keuze uit één van de volgende opdrachten: <ul style="list-style-type: none"> - Intern marktonderzoek - Voorbereiden verkooppresentatie <p>criteriumgericht interview</p>	<p>Eén praktijkexamen met vier examenonderdelen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verkopen <ul style="list-style-type: none"> Bereidt het verkooptraject/-gesprek voor (wp 2.1) Acquireert klanten en/of opdrachten (wp 2.2) Verkoopt productgericht (wp 2.3) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 1 Klantcontact • opdracht 2 Verkooppresentatie 2. Stelt offertes op en brengt ze uit (wp 2.5) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 3 Offertes 3. Onderhandelt met de klant/account (wp 2.6) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 4 Onderhandelen 4. Verzorgt het (interne)ordertraject (wp 2.7) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 5 Ordertraject <p>criteriumgericht interview</p>	<p>Eén praktijkexamen met drie examenonderdelen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Signaleert en behandelt klachten (wp 3.1) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 1 Klachten 2. Voert promotieactiviteiten uit (wp 3.2) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 2 Promotieactiviteiten 3. Onderhoudt actief contact met klanten (wp 3.3) <ul style="list-style-type: none"> • opdracht 3 Klantvragen <p>criteriumgericht interview</p>
ROC	<p>Eén branche/bedrijfstak examenproject bestaande uit een rapportage, een presentatie met evaluatiegesprek over het toepassen van marktonderzoekmethoden.</p> <p>Eén theorie-examen Marketing en marktwerking over de onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berekeningen • Basisbegrippen marketing 	<p>Eén theorie-examen 'Sales' over de onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verkoopproces • Verkooptechnieken • Conditie • Offerte en verkoopcontract • Berekeningen, commerciële calculaties • Verkooporganisatie en verkoopadministratie 	

roc/bpv	Moderne vreemde talen				
	Luisteren	Lezen	Gesprekken voeren	Spoken	Schrijven
	Examen luisteren op niveau B1	Examen lezen op niveau B1	Examen gesprekken voeren op niveau B1	Examen spreken op niveau A2	Examen schrijven op niveau A2

roc/bpv	Nederlands – generieke eisen (2F) ³					
	Luisteren ¹	Lezen	Gesprekken	Spoken	Schrijven	Taalverzorging ²
	Examen luisteren op niveau 2F	Examen lezen op niveau 2F	Examen gesprekken op niveau 2F	Examen spreken op niveau 2F	Examen schrijven op niveau 2F	Examen taalverzorging op niveau 2F

roc	Rekenen – generieke eisen (2F) ⁴			
	Getallen	Verhoudingen	Metten en meetkunde	Verbanden
	Examen getallen op niveau 2F	Examen verhoudingen op niveau 2F	Examen metten en meetkunde op niveau 2F	Examen verbanden op niveau 2F

roc/bpv	Loopbaan en burgerschap (inspanningsverplichting)

¹ De groen gearceerde examens worden niet door het ESS geleverd.

² Het examen taalverzorging mag geïntegreerd worden in het examen Schrijven.

³ Om de generieke eisen van Nederlands (lezen en luisteren) te examineren, kunt u tot en met cursusjaar 2014-2015 gebruikmaken van de pilotexamens van het Cito.

⁴ Om de generieke eisen van rekenen te examineren, kunt u tot en met cursusjaar 2015-2016 gebruikmaken van de pilotexamens van het Cito.